

REGOLAMENTO “IO INVESTO IN CULTURA”

1. FINALITÀ

La cultura rappresenta una colonna portante della società e assume la connotazione di strumento trasversale capace di inserirsi armoniosamente nel tessuto produttivo e nel più ampio contesto locale, originando importanti vantaggi competitivi.

Numerosi sono i casi di successo che hanno visto la cultura protagonista quale elemento attrattivo per investimenti e finanziamenti. Cultura ed economia si trovano a interagire in un rapporto virtuoso, di sostegno e beneficio reciproco: molti i contributi che possono derivare mettendo a fattor comune il settore culturale e quello imprenditoriale.

Confindustria Cuneo, con la volontà di cogliere e stimolare tali opportunità pone risalto agli interventi e iniziative legati al mondo culturale e creativo, grazie ai quali possono nascere interessanti occasioni di crescita per le imprese, per il territorio e i suoi stakeholder.

Confindustria Cuneo, con la volontà di cogliere e stimolare tali opportunità pone risalto agli interventi e iniziative legati al mondo culturale e creativo, grazie ai quali possono nascere interessanti occasioni di crescita per le imprese, per il territorio e i suoi stakeholder.

Da questi presupposti deriva la terza edizione del premio “IO INVESTO IN CULTURA”, realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Cuneo, per dare risalto ai progetti che si sono distinti in ambito culturale con l’obiettivo della valorizzazione di iniziative promosse dalle imprese e dal settore della produzione culturale.

2. PARTECIPANTI

La partecipazione al concorso è aperta a tutti i soggetti privati iscritti al Registro Imprese della Camera di Commercio che abbiano sede legale o almeno una sede operativa in provincia di Cuneo.

L'iniziativa è aperta a tutti i soggetti interessati, indipendentemente dalla sussistenza di rapporto associativo con Confindustria Cuneo, a esclusione di quanto previsto per la categoria "Filiera cultura" riservata agli associati alla Sezione Cultura di Confindustria Cuneo. La partecipazione al concorso è a titolo gratuito.

3. PROGETTI AMMISSIBILI

L'obiettivo del concorso è valorizzare i progetti legati al mondo culturale realizzati e/o finanziati dalle aziende e dalle associazioni attive in provincia di Cuneo.

Pertanto, i progetti che verranno presentati dovranno rientrare in una delle seguenti categorie di riferimento:

- **La cultura per l'impresa:** sono candidabili tutti i progetti realizzati e finanziati da aziende.
- **Insieme per la cultura:** è possibile candidare i progetti realizzati grazie a collaborazioni e/o sponsorizzazioni tra aziende ed enti culturali.
- **Bandi e Art Bonus:** rientrano in questa sezione i progetti realizzati dalle imprese grazie all'utilizzo dell'Art Bonus o attraverso ricorso a bandi.
- **Filiera cultura:** è possibile candidare i progetti realizzati dalle associazioni e realtà culturali associate a Confindustria Cuneo, appartenenti alla "Sezione cultura ed eventi"

I partecipanti al concorso potranno presentare un solo progetto per ognuna delle quattro categorie sopra indicate.

A titolo di esempio, i progetti ammissibili possono riguardare, tra gli altri:

- Mostre e musei
- Eventi e spettacoli
- Rigenerazione e recupero di beni
- Azioni di valorizzazione del patrimonio culturale
- Pubblicazioni e opere giornalistiche e letterarie
- Contenuti cinematografici, audiovisivi o multimediali
- Opere d'arte, architettoniche o di design
- Progetti di divulgazione culturale

Saranno candidabili i progetti completati nel corso del 2025 che abbiano come ambito territoriale di riferimento, anche se non esclusivo, la provincia di Cuneo.

4. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA

Per poter partecipare è necessario compilare il modulo e inviare i materiali dei progetti utilizzando l'apposita pagina web sul sito www.confindustriacuneo.it.

Il termine ultimo e tassativo per la presentazione dei moduli e dei materiali dei progetti è fissato alle ore 12.00 del 30 ottobre.

Possibili chiarimenti rispetto alle modalità di candidatura potranno essere richieste via mail all'indirizzo sezione.cultura@confindustriacuneo.it

5. COMMISSIONE GIUDICANTE

I progetti ammessi saranno sottoposti a una giuria di eccellenza,

composta da rappresentanti del mondo dell'impresa, del giornalismo, dell'arte, della letteratura, della formazione culturale e della comunicazione che esprimeranno una valutazione basata sui seguenti parametri:

- Valorizzazione della cultura d'impresa
- Esternalità: benefici e ricadute positive del progetto per il territorio e gli stakeholder
- Originalità: grado di novità del progetto
- Messaggio: l'insieme dei valori (sociali, ambientali, educativi...) rappresentati e trasmessi dal progetto
- Creazione di reti: coinvolgimento di attori territoriali (istituzioni, enti, imprese, associazioni, cittadinanza...) nella realizzazione del progetto
- Fruibilità: accessibilità del progetto da parte del pubblico in ottica di inclusione sociale

Il giudizio di gradimento espresso dalla giuria sarà insindacabile in quanto rimesso al mero arbitrio della stessa.

I nominativi dei membri della commissione saranno annunciati sul sito del concorso almeno 15 giorni prima della cerimonia di premiazione.

6. CERIMONIA DI PREMIAZIONE

Alla premiazione sarà ammessa una short list di progetti.

La proclamazione dei progetti vincitori del concorso nelle singole categorie avverrà durante la cerimonia di premiazione.

All'evento sarà data adeguata copertura mediatica sia attraverso i canali istituzionali di Confindustria Cuneo sia attraverso pagine pubblicitarie sui principali media locali e nazionali.

7. PREMI

Saranno previsti premi per i soli progetti vincitori di ognuna delle quattro categorie.

In particolare, ogni progetto vincitore sarà omaggiato della possibilità di usufruire di spazi di visibilità sulla rivista Made In Cuneo, sulla rivista Idea e sul quotidiano La Stampa.

Oltre a quelli sopracitati, sarà previsto un riconoscimento speciale assegnato da una rappresentanza di studenti di materie afferenti all'oggetto del concorso, premio attribuito scegliendo tra tutti i progetti partecipanti, indipendentemente dalla categoria di appartenenza.